

PROJETO DE INOVAÇÃO PRODUTIVA

Designação do projeto: Criação UNIDADE PRODUTIVA RECIDUBAI

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-023539

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: RECIDUBAI – RECICLAGEM DE PLÁSTICOS, LDA..

Data de aprovação: 13-06-2017

Data de início: 17-07-2017

Data de conclusão prevista: 16-07-2019

Custo total elegível: 1.354.102,46 Euros (*um milhão, trezentos e cinquenta e quatro mil, cento e dois euros e quarenta e seis cêntimos*).

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER reembolsável no montante de 812.461,48 Euros (*oitocentos e doze mil, quatrocentos e sessenta e um euros e quarenta e oito cêntimos*).

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivos

Criação UNIDADE PRODUTIVA RECIDUBAI

A RECIDUBAI é uma microempresa nacional que apresenta um projeto de Inovação Produtiva, tendo em vista a inovação e internacionalização da empresa através da utilização de fatores dinâmicos de competitividade. Esta microempresa da indústria transformadora, na sua génese definiu objetivos bem orientadores da sua forma de atuação, nomeadamente: - ser uma empresa reconhecida e respeitada nacional e internacional; - Priorizar as novas tecnologias e a inovação; - Fomentar as relações da confiança/trabalho com clientes e fornecedores.

Resultados esperados

Os equipamentos a adquirir são tecnologicamente evoluídos, concretamente equipamentos de lavagem de plástico, o que lhe confere uma vantagem competitiva. Este equipamento de lavagem será ainda complementado com uma estrutura de estação de tratamento de águas residuais, que permite que o sistema de lavagem trabalhe em circuito fechado, reduzindo a zero o impacto ambiental deste processo. No final teremos a obtenção de um produto nobre produzido a partir de resíduos urbanos e industriais.

RECIDUBAI identifica como principais vetores estratégicos:

1. Vendas para o mercado de exportação; (mais de 40% do volume de vendas é orientado para os mercados externos);
2. Redução do impacto ambiental na utilização de sistema de lavagem em circuito fechado;
3. Criação de emprego qualificado;
4. A empresa vai trabalhar reciclagem de plástico, contribuindo para Portugal cada vez mais ecológico e sustentável;
5. Pretende-se obter ganhos de competitividade e capacidade produtiva da empresa tendo em vista desenvolver a sua capacidade exportadora.

Todos os objetivos acima se encontram alcançados pela conjugação dos equipamentos a adquirir, com a equipa de trabalho selecionada, experiência dos promotores na área do plástico industrial e também conhecimentos do mercado, quer a jusante, quer a montante.